

2013 大学生全英商务实践大赛

全国赛邀请函

尊敬的_____大学:

受教育部高等学校英语类专业教学指导分委员会及中国国际贸易学会国际商务英语研究会委托, 广东外语外贸大学将于 2013 年 11 月 30 日(暂定) 承办以“企业开拓与创新”为主题的 2013 大学生全英商务实践大赛全国赛, 特此诚挚邀请贵校的参与。

本次大赛是在广外大商英学院成功举办了十一届英语商务讲介大赛和 2011 以及 2012 大学生全英商务实践大赛的基础上发展而来, 它继承了往届英语商务讲介大赛“理论与实践相结合”以及“商为我专, 英系我才”的特点, 旨在培养学生英语交际能力、提高学生商务知识与实践技能相结合的能力和素质, 引导学生将商务知识与社会热点融为一体, 鼓励学生深入企业进行考察研究, 运用相关商务理论知识及模型, 分析企业问题, 分享企业经营理念和模式, 充分发挥大学生的创新思维, 提出可行有效的问题解决方案, 从而促进企业和社会的可持续发展。

这次大学生全英商务实践大赛全国赛为高校全英商务课程的教学与实践探索新思路, 也为高校大学生提供一次难得的学习、实践与交流的机会, 激发学生对商业现状的思考和对未来发展的探索, 这将是一场未来商界和社会精英的精彩交锋。因此, 我们真挚地期待您的参与。



广东外语外贸大学

2013 年 9 月

2013 大学生 全英商务实践大赛 (全国赛) 赛事手册



主办方：教育部高等学校英语类专业教学指导分委员会

中国国际贸易学会国际商务英语研究会

承办方：广东外语外贸大学

2013 年 9 月

目录

一、 2013 大学生全英商务实践大赛总则	
◆ 大赛宗旨-----	4
◆ 组织机构-----	4
二、 2013 大学生全英商务实践大赛（全国赛）参赛章程	
◆ 日程安排-----	5
◆ 时间地点-----	5
◆ 参赛选手-----	5
◆ 主题说明-----	6
◆ 大赛要求-----	6
◆ 大赛形式-----	7
◆ 奖项设置-----	8
◆ 大赛联络员-----	8
三、 报名表-----	9
四、 评分标准-----	10

一. 2013 大学生全英商务实践大赛总则

◆ 大赛宗旨

2013 大学生全英商务实践大赛是在广东外语外贸大学国际商务英语学院十一年品牌赛事英语商务讲介大赛以及 2011 与 2012 大学生全英商务实践大赛的基础上发展而来，该比赛继承了往届英语商务讲介大赛“理论与实践相结合”以及“商为我专，英系我才”的特点，旨在培养学生商务英语交际能力，提高学生商务知识与实践技能相结合的素质，促进高校全英商务课程理论和实践相结合，鼓励当代大学生立足企业和社会的可持续性发展，关注社会热点问题，激发大学生创新思维，引导大学生投身实践，深入企业调查研究，学习和总结企业成功经营理念和管理模式，探索可行有效的商业难题的创新解决方案，激励大学生努力成长为学以致用，回馈社会的国际复合型商务精英人才。

◆ 组织机构

主办方：教育部高等学校英语类专业教学指导分委员会

中国国际贸易学会国际商务英语研究会

承办方：广东外语外贸大学

二. 2013 大学生全英商务实践大赛(全国赛)参赛章程

◆ 日程安排

日期（暂定）	事项
11 月 30 日	2013 大学生全英商务实践大赛全国赛（晋级赛） 2013 大学生全英商务实践大赛全国总决赛

◆ 时间地点

1) 大赛时间（暂定）:

全国赛（晋级赛）11 月 30 日 9:00–11:00

全国总决赛 11 月 30 日 19:00–22:00

参赛者请提前与比赛联络员确认日期。

2) 大赛地点:

全国赛（晋级赛） 广州市白云区白云大道北 2 号广东外语外贸大学六教报告厅

广州市白云区白云大道北 2 号广东外语外贸大学图书馆报告厅

全国总决赛 广州市白云区白云大道北 2 号广东外语外贸大学云山会堂

◆ 参赛选手

各高校商务、英语及商务英语专业本科大三学生，每支代表队的成员人数为 5–8 人，其中 5 名队员必须代表队伍参与项目陈述（包括在台上控制队伍展示研究成果的 PPT 等多媒体的选手，但并不要求一直由同一名选手控制 PPT 等多媒体），其余队员为支援队员。

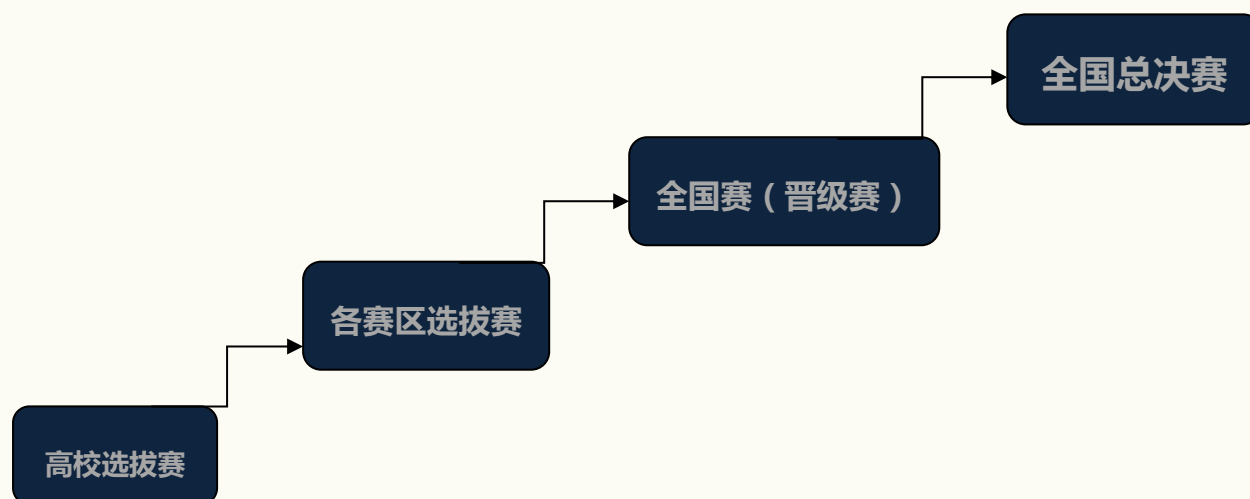
◆ 主题说明

本次大学生全英商务实践大赛以“企业开拓与创新”为主题，创新作为企业核心竞争力的重要组成部分，在企业管理和经营的方方面面无不体现它的力量。近年来，“开拓与创新”是一个“不新又新”的理念：一方面，在理论层面企业逐渐重视创新，力求突破原有模式，提高企业竞争力；另一方面，企业如何恰当利用自身条件、合理进行创新是一个亟待探索的新挑战。本次大赛主题的意义就在于鼓励大学生以促进企业和社会的创新与持续发展为立足点，深入企业，围绕主题，针对企业商务管理、运营、营销或其他方面进行进一步的调查研究，选择恰当的切入点，如经营模式开拓、商务管理创新、营销创新、人力资源管理创新或产品创新等，提出兼具创新性和可行性的问题解决方案。希望各参赛队伍能够深入挖掘主题的内涵，比出水平，赛出风采。

◆ 大赛要求

参赛选手将结合商务管理、营销、运营、会计等相关课程知识，围绕“企业开拓与创新”的主题选择一家或数家企业作为研究对象，收集相关资料、图片、数据和样本等，深入分析和探索企业开拓与创新的实践和发展前景，提出自己的解决方案或见解。

◆ 大赛形式



全国赛：

- 1) 各参赛队伍提交以下参赛资料：
 - A.项目概述：篇幅为 1 张 A3 纸，可双面彩色打印，展示项目实践过程与研究结果
 - B.英语书面报告（电子版），字数约 2000 字左右，上限 2200 字
- 2) 来自七大赛区的 7 支队伍加上东道主队伍同台竞技，各参赛队伍要准备一场 15 分钟的全英讲解，在比赛当天展示该队的研究成果，陈述过程中可以借助 PPT（全英）、视频等多媒体工具来进行多角度的讲解，在讲解展示完毕后将是 3 分钟的全英问答环节。
- 3) 所有代表队将以抽签形式决定各自的出场顺序。
- 4) 本届全国赛将分为全国赛（晋级赛）及全国总决赛。全国赛（晋级赛）将分为两个赛场同时进行，参赛队伍需要提前抽签获得分场情况。每个赛场将会分别选出两支队伍（共四支队伍）参加全国总决赛，最后决出比赛结果。

◆ 奖项设置

- 1) 最佳风采奖一名，颁发奖状、证书
- 2) 一等奖（1 支）：奖杯、证书、奖金
- 3) 二等奖（1 支）：奖杯、证书、奖金
- 4) 三等奖（2 支）：奖杯、证书、奖金

◆ 大赛联络员

戴迪

 电话：13430393075

 邮箱：andydai020@gmail.com

广东外语外贸大学

2013 年 9 月

2013 大学生全英商务实践大赛全国赛报名表

填报时间：2013 年 月 日

参赛学校								
队伍名称								
队伍宣言								
研究项目								
参赛选手 (默认第一位为队长)	姓名	性别	学院	专业年级	学生证号码	电话号码	身份证号	邮箱
指导老师	姓名			职称			联系方式	

报名须知：

1. 本次大赛参赛人数限制为 5—8 人；
2. 指导老师一栏若是行数不够可自行添加；
3. 请将**队伍合照（以队伍名称命名）和报名表**打包成一个压缩文件以队伍名称命名，于 2013 年 11 月 11 日前发至邮箱
seib10xxb@163.com
4. 报名付款方式：请参赛选手将报名费 500 元人民币于 2013 年 11 月 15 日前汇入以下的银行帐号：*****
(请联系大赛联络员)，逾期后果自负。

广东外语外贸大学

2013 大学生全英商务实践大赛

全国赛评分标准

2013 National Business Practice Contest

Judging Guidelines

Team: _____

Judge: _____

Part I

Topic	Contents		Weighting	Score
Creativity and Practicality	Project Overview	Is the topic well-chosen?	10%	
		Does the project reflect creativity right through the whole process from practice to presentation?		
		Are the problem solutions highly feasible?		
Practice Process	Executive Summary	Is the Executive Summary concise and to the point?	20%	
		Is the Executive Summary creatively designed and highly informative?		
	Business report	Is the report written in a formal business format?		
		Is the report written with language accuracy?		
Sub-total			30%	

Part II

Topic	Contents		Weighting	Score
Presentation	Organization /Structure	Is the presentation organized with a logical structure including an introduction, a main body and a conclusion?	10%	
		Is the main argument adequately developed with good transition between the sections?		
	Content	Are all the key issues well clarified?	20%	
		Is sufficient evidence offered in support of their arguments/conclusions where appropriate?		
		Do the speakers apply any business models/theories relevant to their discussion?		
		Are the conclusions/suggestions drawn practical?		
	Delivery	Is the language grammatically accurate?	20%	
		Is the vocabulary appropriate to the subject areas and audience?		
		Is the pronunciation clear and the voice well-controlled?		
		Do the speakers use physical behavior that conveys an impression of self-confidence, enthusiasm and awareness of audience attention (including appropriate eye contact, facial expressions, gestures, posture and personal appearance)?		
		Are the visual aids used to support the message (content displayed well visible, good choice of font, colors, pictures, well balanced screens)?		
		Do the speakers act effectively as a team rather than a series of individuals (introduction of group members, job assignment and group co-operation)?		
Q & A	Are speakers open to questions?		20%	
	Are the answers helpful in clarifying the understanding of the issues?			
	Are the answers presented clearly and sufficiently?			
Sub-total			70%	
Total			100%	