

吴桐

市场学讲师

广东外语外贸大学国际商务英语学院

广东省广州市白云区白云大道北 2 号

手机: +86 13660482121

Email: tong.wu@gdufs.edu.cn



教育背景

牛津大学, 英国	管理学博士
HEC Paris 巴黎高商, 法国	管理学硕士
伦敦政治经济学院, 英国	CEMS 管理学硕士
中山大学, 中国	英语(法语)文学士

工作经历

2023 至今	广东外语外贸大学商英学院	讲师
2017-2023	中山大学	助理教授

研究领域

互联网+、科技应用场景中的消费者行为和企业营销活动:

- 数字营销、互动营销、人工智能、消费者行为、企业沟通、公益营销

期刊论文

1. **Wu, Tong**, Jonathan Reynolds, Bodo B. Schlegelmilch, Jintao Wu* (2024), "How CEOs can Increase Public Engagement via Microblogs: The Role of CEO Gender and Content Orientation," *British Journal of Management*, forthcoming. (SSCI Q1, ABS4, Impact Factor 4.5)
2. **Wu, Tong**, Jonathan Reynolds, Jintao Wu*, Bodo B. Schlegelmilch (2022), "CEOs as corporate ambassadors: Deciphering leadership communication via Twitter," *Online Information Review*, 46(4), 787-806. (SSCI Q2, ABS1, Impact Factor 3.1)
3. Wu, Jintao, **Tong Wu***, Bodo B. Schlegelmilch (2020), "Seize the day: How online retailers should respond to positive reviews," *Journal of Interactive Marketing*, 52, 52-60. (SSCI Q1, ABS3, Impact Factor 11.8)
4. Hu, Shu, Ke Fu, **Tong Wu*** (2021), "The role of consumer behavior and power structures in coping with shoddy goods," *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 155, 102482. (SSCI Q1, ABS3, Impact Factor 10.6)
5. Wu, Jintao, **Tong Wu***, Hongbin Zhang, Bodo B. Schlegelmilch (2022), "To wait or not to wait: Effect of apologies and explanations on customer call abandonment," *The Service Industries Journal*, forthcoming. (SSCI Q1, ABS2, Impact Factor 9.4)

6. Saracevic, Selma, Bodo B. Schlegelmilch, **Tong Wu*** (2022), "How normative appeals influence pro-environmental behavior: The role of individualism and collectivism," *Journal of Cleaner Production*, 344, 131086. (SCIE Q1, ABS2, Impact Factor 11.1)
7. Yang, Bo, Xiangnan Wang, **Tong Wu**, Weihua Deng*(2023), "Reducing Farmers Poverty Vulnerability in China: The Role of Digital Financial Inclusion," *Review of Development Economics*, 27, 1445-1480. (SSCI Q3, ABS2, Impact Factor 1.6)

* Corresponding Author

教授课程

营销学原理（全英）、消费者行为（全英）

获奖荣誉

- 2023 年指导学生参加由中国商业统计学会主办的“正大杯第十三届全国大学生市场调查与分析大赛广东赛区本科组选拔赛”荣获一等奖。
- 2022 年获得由中国高等院校市场学研究会颁发的"CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛-优秀指导老师"称号，学生获得南部赛区一等奖，全国总决赛三等奖。

学术服务

- 广州直播电商智库成员